

Jak dobrze budować strony www.

W procesie projektowania stron www, kierujemy się różnymi zasadami, wytycznymi, badaniami użytkowników, doświadczeniem, opiniami itp. Wszystko to tworzy pewien zestaw "przykazań" według których powinno się budować dobre strony www. Użyteczność, dostępność, dobra nawigacja - to niektóre z punktów dobrze zaprojektowanej strony www. Poniżej prezentujemy całą listę pomocnych wskazówek i porad, jakimi powinno się kierować przy projektowaniu stron internetowych.

Grafika strony.

Przy projektowaniu szablonu graficznego strony, należy zastanowić się jak będzie przemieszczał się wzrok użytkownika. Nie na darmo mówi się, że dobra grafika przyciąga wzrok użytkownika. Umieszczając na stronie wyróżnione elementy, możemy nakierować wzrok na te elementy na których najbardziej nam zależy. Mogą to być : logo firmy, box z reklamą produktu, przycisk "Oferta" itd. Badania jasno dowodzą, że pierwszym - a co za tym idzie najważniejszym - miejscem strony, na jakie napotyka wzrok ludzki jest lewy górny róg layoutu. Dlatego właśnie tam powinno znaleźć się logo firmy, lub inny wyróżniony element, który będzie zapamiętany i będzie identyfikował stronę.

Przy projektowaniu wyglądu strony należy zwracać uwagę na :

- kolorystykę,
- kontrast,
- pozycję elementów,
- rozmiary.

Nawigacja.

Częstą przyczyną zbyt szybkiego opuszczania strony przez użytkowników jest zła nawigacja. Badania dowiodły, że zdezorientowany użytkownik opuszcza witrynę po paru sekundach. Śmiało można zaryzykować tezę, że nawigacja jest najważniejszym i najbardziej "wpływowym" elementem strony na zadowolenie użytkownika.

Planowanie na przyszłość.

Nad wyglądem strony - także tym za jakiś czas - warto zastanowić się na etapie tworzenia grafiki w programie graficznym. Oczywiście istnieje możliwość lekkich modyfikacji wyglądu strony dzięki stylom (pliki *.css), lecz nie umożliwią one gruntowniejszych zmian.

Dlatego warto wziąć pod uwagę następujące rzeczy :

- rozmiar strony (głównie szerokość) : należy dobrać z umiarem, adekwatnie do aktualnej najbardziej popularnej rozdzielczości stosowanej w komputerach użytkowników (pomocne są tutaj wszelkie badania dostępne w Internecie),
- odpowiedni krój czcionek : co z tego, że Twój grafik zaprojektuje menu z finezyjną czcionką, jeśli będzie ono musiało być w postaci graficznej, a Twój grafik będzie musiał dorabiać za każdym razem nowy przycisk, wraz z nową pozycją menu.
- zachowanie strony, jeśli ktoś zmieni rozmiar okna przeglądarki : co się stanie z tłem? Z boxami, kolumnami, menu, banerem itd. czy wszystko nadal będzie na swoim miejscu, czy na stronie zapanuje chaos ? Jak wtedy będzie wyglądała strona ?

- Przestrzeń i lekkość strony - odpowiednia ilość miejsca między elementami strony powoduje, że grafika staje się atrakcyjniejsza i przejrzysta. Są trzy rodzaje wolnego miejsca:
- Odstęp pomiędzy liniami - odległość pomiędzy dwiema liniami tekstu decyduje o tym jak łatwo można go czytać. Mała ilość miejsca powoduje, że wzrok z łatwością przenosi się z końca jednej linii na początek drugiej. Zbyt duża ilość wolnego miejsca może powodować, że wzrok będzie miał trudności z odnalezieniem początku następnej linii. Musisz sam zdecydować jaka jest optymalna odległość. Zmiany należy dokonywać w CSS w "line height"
- Odległość pomiędzy tekstem i innymi elementami - tekst nie powinien nigdy dotykać innych elementów graficznych strony. Prosta zasada jest, że zawsze powinna być odrobina wolnego miejsca. Dzięki temu stronę łatwiej się czyta i przegląda
- Biała przestrzeń - termin ten oznacza pustą przestrzeń na stronie (nie musi być ona wcale w białym kolorze). Jest ona stosowana po to, by nadać stronie odpowiednią równowagę, proporcje i kontrast. Dużo wolnej przestrzeni sprawia, że produkt sprzedawany na takiej stronie uchodzi za najwyższej klasy. Jeżeli chcesz nauczyć się jak odpowiednio stosować białą przestrzeń, to zobacz jak wyglądają reklamy znanych i cenionych marek samochodów czy zegarków w magazynach papierowych.

Odpowiedni wygląd tekstu.

Tekst jest najczęściej używanym elementem projektów graficznych, więc na jego temat pojawiło się już sporo przemyśleń. Należy pamiętać o następujących kwestiach :

- odpowiednia czcionka : różne rodzaje czcionki mówią różne rzeczy o wyglądzie strony. Niektóre wyglądają nowocześnie, a inne bardziej retro. Upewnij się, że używasz takiej, która odpowiada specyfice strony,
- rozmiar czcionek : kilka lat temu modne było stosowanie małego tekstu. Dzisiaj ludzie zdają sobie sprawę z tego, że tekst jest po to aby go

czytać, a nie tylko ładnie wyglądać. Upewnij się, że rozmiar czcionki dla powiązanych elementów jest taki sam, łatwy do przeczytania i odpowiednio proporcjonalny (tak aby nagłówki odpowiednio się prezentowały),

- odpowiednia ilość miejsca między wyrazami i liniami w tekście,
- odpowiednia długość linii - stosuj zasadę, że długie linie czyta się gorzej niż krótkie, kolumnowe teksty (obejrzyj pierwszą lepszą gazetę codzienną).
- kolor tekstu : powinien być odpowiednio dobrany do tła, musi być wyrazisty względem tła, zapewniać odpowiedni kontrast,
- wyrównanie tekstu : często spotykaną praktyką jest justowanie tekstu. Efekt ten prezentuje się ciekawie i na pewno zdoła stronę, lecz pod względem wygody użytkownika jest niepożądany. Oczy człowieka nie lubią zmian w wyglądzie tekstu, a justowanie powoduje, że odstępy między wyrazami są bardzo zróżnicowane.

Użyteczność strony.

Projekt graficzny nie składa się tylko z ładnych obrazków. Przy takiej ilości informacji i interakcji jaka teraz pojawia się na stronach, zadaniem grafika jest tworzenie użytecznego projektu.

Poza wcześniej wymienionymi : nawigacją, tekstem czy prowadzeniem wzroku użytkownika, kolejne elementy użytecznej strony www to między innymi :

- trzymanie się standardów oczekiwanych przez użytkowników. Ich niespełnienie może powodować konsternację (np. podkreślony wyraz nie jest linkiem, a taką konwencję się powszechnie stosuje),
- wyraziste wyrażenie misji jaką spełnia strona. Po pierwszym obejrzeniu witryny użytkownik powinien wiedzieć m.in. gdzie jest, o czym jest serwis, co może na nim zrobić, od czego może zacząć eksplorowanie serwisu,

- umieszczenie w ogólnie dostępnym miejscu wyszukiwarki treści,

Wyrównanie elementów strony.

Elementy strony powinny być wyrównane (podobnie jak w publikacjach papierowych). Nie oznacza to jednak, że wszystkie elementy muszą zaczynać i kończyć się w tym samym miejscu. Stosuj wyrównanie, by strona wyglądała na bardziej uporządkowaną.

Przejrzystość.

Granice poszczególnych elementów powinny być widoczne, tekst powinien zawierać odpowiedni anti-aliasing.

Konsystencja.

Konsystencja oznacza, że wszystkie elementy grafiki do siebie pasują. Rozmiar nagłówków, wybór czcionki, kolory, odstępy i elementy powinny do siebie pasować. Sprawia to, że Twój projekt wygląda profesjonalnie. Najłatwiejszym sposobem na osiągnięcie konsystencji jest podjęcie ważnych decyzji odnośnie projektu na samym początku i konsekwentne ich przestrzeganie. W przypadku dużych projektów mogą się jednak pojawić zmiany już w trakcie pracy. Warto wtedy wrócić do poprzednio zaprojektowanych stron i dokonać zmian, tak aby były one zgodne z resztą projektu..

Za:

<http://www.contip.net/2008/05/31/jak-dobrze-budowac-strony-www.html>