

Użyteczna nawigacja strony www

Czasem budując stronę WWW autor przekłada wygląd strony ponad wszystko. Nie zdaje sobie sprawy, że strona prócz tego, że musi być ładna, powinna zapewnić jej użytkownikom maksymalną wygodę w nawigowaniu oraz docieraniu do informacji. Bo przecież inwestując w stronę www, chcemy aby przyniosła ona nam prestiż, wzmocniła nasz wizerunek i rozpoznawalność.

Jak przedstawiają wszelkie badania firm zajmujących się użytecznością stron - klient, gdy nie może "połapać" się jak poruszać się po stronie, lub nie znajduje szybko tego czego chciał znaleźć - opuszcza taką stronę i mało kiedy do niej powraca. Zupełnie odwrotny i jakże pożądany efekt przynosi dobrze zaprojektowana strona www. Klient nie tylko jest zadowolony z łatwości poruszania się po niej, uzyskiwania informacji, ale także z pewnością wróci na taką stronę i poleci ją innym.

Kilka cennych rad jak budować nawigację :

- system nawigacji powinien być intuicyjny, maksymalnie uproszczony,
- absolutnie niedopuszczalne jest eksperymentowanie, wprowadzanie "bajerów", animacji do menu,
- menu i submenu, na każdej stronie powinny być jednorodne, nie każmy użytkownikom uczyć się każdego menu i submenu z osobna,
- budując menu staraj się aby składało się tylko z elementów tekstowych,
- menu nie powinno zawierać więcej niż 6-7 pozycji, gdyż umysł przeciętnego człowieka nie jest w stanie ogarnąć więcej,
- buduj menu tak, aby było ono interaktywne - np. zmieniało kolor po najechaniu na niego myszką, lub tekst uzyskiwał podkreślenie,
- jeśli menu musi zawierać elementy podrzędne, postaraj się, aby menu było rozwijane,
- staraj się wyróżnić pozycję w menu, odpowiadającą stronie, na której obecnie przebywa użytkownik. Dzięki temu nie będzie on miał odczucia "zagubienia" i pozwoli mu to na łatwe przechodzenie do innych pozycji

Odwiedzając strony internetowe często zauważamy, że projektant nie przyłożył zbyt dużej uwagi do budowy elementów nawigacyjnych strony. Owszem - zdarza się, że menu (główny "drogowskaz" strony www) jest

zbudowany w sposób przemyślany, lecz z innymi elementami jest znacznie gorzej. Pytanie co jeszcze może służyć do wygodnego poruszania się po stronie www? Jest kilka elementów, na które należy bezwzględnie zwrócić uwagę. Spróbujmy przyjrzeć się innym, równie ważnym elementom, użytecznej strony www.

1. Logo - Badania jasno pokazują, że użytkownicy rozpoczynają swoją przygodę ze stroną www, od lewej górnej strony. Właśnie tam powinno znajdować się logo - w ten sposób użytkownik wie na jakiej stronie jest, kojarzy znak, a przez to stronę i firmę - właściciela strony. Logo, prócz funkcji identyfikacyjnej powinno być aktywnym linkiem, zawsze kierującym na stronę główną.

2. Ścieżka strony, tzw. "Path" - Jest to nic innego jak lista linków, ułożonych w sposób hierarchiczny - w czytelny sposób pokazująca gdzie aktualnie znajduje się użytkownik. Np. Jeśli wejdzie do "Oferty", a potem do "Grzejniki", następnie do "Piecze", to ścieżka powinna wyglądać tak :

Jesteś tutaj : Strona główna -> Oferta -> Grzejniki -> Piecze

Co ważne : Strona główna, Oferta i Grzejniki powinny być linkami, prowadzącymi do tych podstron.

3. Wyszukiwarka - Tak, to także jest elementem nawigacji, wszak pozwala na odnalezienie informacji. A więc pozwala, na przemieszczenie się do poszukiwanych przez nas materiałów. Moduł wyszukiwarki powinien się znajdować w widocznym miejscu i być zawsze dostępny. Mechanizmy wyszukiwania mają zastosowanie szczególnie przy dużych i rozbudowanych serwisach, lub sklepach e-commerce. Wyobraźmy sobie sytuację, że jesteśmy w serwisie, w którym mamy do dyspozycji bazę 1000 artykułów. Czy będziemy szukać interesujących nas treści w każdym artykule, jeden po drugim, czy może skorzystamy z wyszukiwarki, która

dostarczy nam listę tekstów, zawierających poszukiwane przez nas informacje? Pytanie jest retoryczne.

4. Link "Powrótu" - często zapominany i pomijany przez webdesignerów okazuje się być bardzo pomocnym narzędziem, przy nawigowaniu strony. Do tego nie musi to być element graficzny, a zwykły odnośnik tekstowy. Najlepiej jego przydatność może zobrazować sytuacja, gdy zagłębiając się w stronach serwisu, pragniemy nagle cofnąć się o kilka kroków wcześniej. Oczywiście ktoś odpowie "Przecież są przyciski BACK/NEXT w przeglądarce". Tak, ale żeby do nich dotrzeć kursorem, trzeba wykonać dużo większy ruch myszą niż do linku osadzonego na stronie. Niby nic ważnego, ale zawsze jest to z korzyścią dla użytkownika.

5. Link "Wróć do góry" - podobnie jak "Powrót" pomijany i zapominany przy projektowaniu stron, okazuje się kapitalnym pomocnikiem, przy stronach zawierających bogatą ilość contentu. Wyobraźmy sobie sytuację, gdy czytamy długi artykuł (kilka-kilkanaście ekranów) i po przeczytaniu ostatnich wyrazów chcemy wrócić do góry strony, do menu. Zamiast przewijać pasek przeglądarki, klikamy w link powrotu do górnej części strony.

6. Paginacja - czyli dzielenie contentu na podstrony. Element niejako wykluczający punkt 5, aczkolwiek nic nie stoi na przeszkodzie aby używać oba ułatwienia równolegle. Paginacja to nic innego jak umożliwienie użytkownikowi "wertowanie" kolejnych stron obszernego tekstu. Najczęściej umieszczana jest na dole tekstu, lecz coraz częściej spotykana także na początku.

7. Stopka - powinny się w niej znaleźć odnośniki w formie tekstowej do najważniejszych podstron, ale także informacje o firmie, sposoby kontaktu z nią oraz informacje o prawach autorskich.

8. Mapa strony - jest to przedstawienie wszystkich "gałęzi" strony i menu, w jasny i czytelny sposób. Dzięki mapie strony mamy pod ręką wszystkie podstrony i linki pokazane w jednym miejscu. Mapa strony ma także korzystny wpływ na pozycjonowanie.

Za:

<http://www.contip.net/2008/05/14/uzyteczna-nawigacja-strony-www-cz1.html>

<http://www.contip.net/2008/05/30/uzyteczna-nawigacja-strony-www-cz2.html>